



Sortimentsmanager (m/w/d)



Fachbereich
Product Management



Standort
Wuppertal



Beginn
Ab sofort



Vertragsart
Permanent | Full-time



STORCH-CIRET GROUP
PAINTING TOOL SYSTEMS

Storch-Ciret Business Services GmbH

Platz der Republik 6
42107 Wuppertal – Germany
karriere.storch-ciret.com
Member of Storch-Ciret Group

BEWERBEN

Storch-Ciret Group. Vielfältig wie Du.

Als europäischer Marktführer entwickeln, produzieren und liefern wir seit über 125 Jahren hochqualitatives Malerwerkzeug mit einem Jahresumsatz von ca. 250 Mio. €. Dabei vereinen wir die Werte unserer langen Geschichte mit dem Blick nach vorn und der Offenheit für Neues. Werde Teil eines vielfältigen Teams aus 1600 Mitarbeitenden aus über 17 Ländern, in dem wertschätzende Zusammenarbeit und Vertrauen auf persönlichen Gestaltungsspielraum treffen - Wir freuen uns auf Dich!

In dieser Position übernimmst Du die ganzheitliche Verantwortung für die Sortimente unserer Baumarktkunden und gestaltest deren Entwicklung aktiv mit. Dabei bist Du die zentrale Schnittstelle – von der ersten Kundenanforderung über die Platzierung am Point of Sale bis zur Auslistung am Ende des Produktlebenszyklus.

Das sind Aufgaben, denen Du Dich gerne stellst:

- **Anforderungen fundiert bewerten.** Zu Beginn analysierst Du Kundenbedürfnisse sowie relevante Vertriebskennzahlen (z.B. Umsatz, Rohertrag) und leitest daraus konkrete Handlungsoptionen für Deine Sortimente ab.
- **Sortimentskonzepte entwickeln.** Darauf aufbauend erarbeitest Du Sortimentsvorschläge und POS-Konzepte, die

Kundenbedürfnisse, Vertriebskennzahlen und Sortimentspotenziale zusammenführen und ein stimmiges Produkterlebnis am Point of Sale schaffen.

- **Entscheidungen überzeugend vertreten.** Deine Konzepte bereitest Du datenbasiert auf, präsentierst sie überzeugend und bindest insbesondere das Key Account Management eng in Deine Entscheidungsfindung ein.
- **Schnittstellen wirksam koordinieren.** Im Anschluss stimmst Du die Umsetzung Deiner Sortimentsentscheidung mit Einkauf, Marketing, Produktmanagement und Logistik ab. Anforderungen aus DACH und BeNeLux bündelst Du und koordinierst ihre Freigabe mit unserem Produktmanagement.
- **Sortimente kontinuierlich optimieren.** Im laufenden Betrieb behältst Du Produktlebenszyklen und Schwachstellen im Sortiment im Blick, koordinierst Reklamationen und Musterprüfungen und leitest notwendige Anpassungen oder Auslistungen ein.
- **Kundenprojekte verantwortlich führen.** Bei größeren Sortimentsprojekten übernimmst Du gemeinsam mit dem Key Account Management die Gesamtsteuerung, planst Meilensteine und behältst Fristen, Abhängigkeiten und den Projektfortschritt bis zur erfolgreichen Sortimentsaufnahme im Blick.

Darauf dürfen wir uns freuen:

- Zuerst auf Deine Persönlichkeit. Deine analytische Denkweise und Deine Fähigkeit, Lösungen zielgerichtet zu entwickeln und im Team wirksam umzusetzen, zeichnen Dich aus.
- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich oder verwandten Bereichen, wie z.B. Medienwissenschaften. Alternativ verfügst Du über eine abgeschlossene Ausbildung, z.B. als Kaufmann für Dialogmarketing (m/w/d), Industriekaufmann (m/w/d) oder Kaufmann für Groß- und Außenhandelsmanagement (m/w/d).
- Du bringst mehrjährige Erfahrung in der Betreuung umfangreicher Sortimente sowie in der Entwicklung von Sortimentskonzepten oder POS-Lösungen mit.
- Du hast ein gutes Verständnis für kundenorientierte Vermarktungsstrategien und idealerweise für Retail-Prozesse im DIY-, Baumarkt- oder LEH-Umfeld (z.B. Listungsprozesse). Gleichzeitig hast Du Freude daran, Dich intensiv in technische Produkte und ihre Anwendungsbereiche einzuarbeiten.
- Du verfügst über sichere Excel-Kenntnisse und kannst Vertriebskennzahlen analysieren und verständlich aufbereiten.
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse unterstützen Dich dabei, Dich in internationalen Meetings sicher einzubringen und Präsentationen eigenständig zu halten.

Das erhältst Du von uns - weil Du uns wichtig bist:

- **Flexible Arbeitszeiten & Home-Office.** Unsere hybriden Arbeitsmodelle bieten Dir maximale Flexibilität und unterstützen Dich dabei, Beruf und Privatleben bestmöglich miteinander zu vereinbaren.
- **Lebenslanges Lernen.** Bei uns erweiterst Du Dein Know-How und wir unterstützen Dich mit dem vielfältigen E-Learning-Angebot unserer Storch-Ciret Academy, Präsenzs Schulungen, Talent Management und Coachings.
- **Persönliches Onboarding.** Ein individueller Onboarding-Plan, regelmäßige Feedbackgespräche und Lernmodule unterstützen Dich von Beginn an bestmöglich ins Team und in unsere Abläufe einzufinden.
- **Sonderleistungen, Dienstad- & IT-Leasing.** Wir bieten Dir Sonderzahlungen zu besonderen Anlässen, Sonderurlaub, vermögenswirksame Leistungen, Corporate Benefits und fördern ein Fahrrad- und IT-Leasing.
- **Gemeinsam Energie erzeugen und Erfolge feiern.** Die Erfolge, die wir gemeinsam erreichen, feiern wir im ganzen Team. Ob beim Sommerfest auf dem Hof oder in unserer Weihnachtsfeier.
- **Digitale Ausstattung.** Bei uns bist Du maximal mobil und modern ausgestattet. Unser technisches Equipment steht Dir sowohl im Büro als auch im Home-Office zur Verfügung.
- **BeneFIT.** Durch unsere Kooperation mit Urban Sports Club kannst Du flexibel und vielfältig trainieren - Egal ob Yoga, Schwimmen oder Teamsport, Du hast die Wahl. Zusätzlich unterstützen wir die Teilnahme an Firmenläufen, um Teamgeist und ein starkes Miteinander zu fördern.
- **Energiegeladen unterwegs.** Lade Dein E-Auto oder E-Bike an unseren firmeneigenen Ladesäulen direkt vor Ort.
- **Modernes Arbeiten.** New Work, Desksharing, Retrospektiven. Erlebe unsere Offenheit für moderne Arbeitsweisen und gestalte mit Deinem Team mit, wie und woran wir zusammenarbeiten.

Du möchtest unser Team bereichern?

Dann freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung. Für Vorabinformationen steht Dir Csaba Komlo unter c.komlo@storch-ciret.com gerne zur Verfügung.

HR Kontakt



Axel Neum

Telefon: +49 (0) 202 4920 163

E-Mail: karriere@storch-ciret.com

Du findest uns auch
hier:



career.storch-ciret.com/

BEWERBEN

