



Sortimentsmanager / Category Manager (m/w/d)



Fachbereich
Product Management



Standort
Wuppertal



Beginn
Ab sofort



Vertragsart
Permanent | Full-time



STORCH-CIRET GROUP
PAINTING TOOL SYSTEMS

Storch-Ciret Business Services GmbH

Platz der Republik 6
42107 Wuppertal – Germany

karriere.storch-ciret.com

Member of Storch-Ciret Group

BEWERBEN

Storch-Ciret Group. Vielfältig wie Du.

Als europäischer Marktführer entwickeln, produzieren und liefern wir seit über 125 Jahren hochqualitatives Malerwerkzeug mit einem Jahresumsatz von ca. 250 Mio. €. Dabei vereinen wir die Werte unserer langen Geschichte mit dem Blick nach vorn und der Offenheit für Neues. Werde Teil eines vielfältigen Teams aus 1600 Mitarbeitenden aus über 17 Ländern, in dem wertschätzende Zusammenarbeit und Vertrauen auf persönlichen Gestaltungsspielraum treffen - Wir freuen uns auf Dich!

Das sind Aufgaben, denen Du Dich gerne stellst:

- **Sortimente mit Weitblick.** Als Sortimentsmanager (m/w/d) bist Du die treibende Kraft bei der Entwicklung, Optimierung und Umsetzung unserer Sortimente sowie POS-Konzepte bei unseren Kunden (Baumarkt und Lebensmitteleinzelhandel) im Raum DACH und BeNeLux.
- **Prozesskoordination.** Du begleitest Ausmusterungen, kümmerst Dich um Reklamationen und Qualitätsprüfungen und unterstützt den Vertrieb bei Kundenanfragen. Anschließend übernimmst Du die Koordination aller weiteren Prozessschritte, wie die Artikeldefinition, Mengenplanung und Briefing der Media Daten.
- **Kreativität trifft Kundenfokus.** Du denkst Dich in die Anforderungen Deiner Kunden hinein, behältst Markttrends im Blick und entwickelst daraus kreative und ganzheitliche Lösungen – mit Schwerpunkt auf verkaufsfördernde Maßnahmen, wie POS-Konzepte und Verkaufsdisplays.
- **Im Team erfolgreich.** Als Schnittstelle zwischen unseren internen Fachbereichen (Key-Account Management,

Produktmanagement, Marketing) präsentierst Du Lösungskonzepte und treibst Deine Kundenthemen hartnäckig voran. Dabei suchst Du aktiv den Austausch mit den Fachbereichen, um sicherzustellen, dass Deine Konzepte beim Kunden optimal in Erscheinung treten und in den Zielmärkten etabliert werden.

- **Ergebnisverantwortung:** Du steuerst die Kennzahlen (u.a. Umsatz und Rentabilität) für Deine betreuten Sortimente und leitest datenbasierte Maßnahmen ab.

Darauf dürfen wir uns freuen:

- Zuerst Deine Persönlichkeit: Deine analytische Denkweise, Deine Kreativität und Deine Fähigkeit, Lösungen zielgerichtet zu entwickeln und im Team wirksam umzusetzen. Du überzeugst mit Organisationstalent, Entscheidungsfreude und klarem Kundenfokus – ergänzt durch Hartnäckigkeit, Pragmatismus und eine ausgeprägte Lösungsorientierung.
- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich oder verwandten Bereichen, wie Medienwissenschaften. Alternativ verfügst Du über eine abgeschlossene Ausbildung, z.B. als Kaufmann für Dialogmarketing (m/w/d), Industriekaufmann (m/w/d) oder Kaufmann für Groß- und Außenhandelsmanagement (m/w/d).
- Du besitzt Erfahrungen in der Entwicklung von Sortimentskonzepten oder POS-Lösungen und bringst ein gutes Verständnis für kundenorientierte Vermarktungsstrategien mit – idealerweise ergänzt um ein Grundverständnis von Retailprozessen im DIY-, Baumarkt- oder LEH-Umfeld (z. B. Listungsprozesse).
- Du arbeitest gerne eigenverantwortlich und selbstbestimmt und behältst gekonnt den Überblick, wenn Du gleichzeitig an Projekten arbeitest. Dabei findest Du eigenständig Lösungen und treibst Deine Themen konsequent voran.
- Du arbeitest gerne auf Augenhöhe im Team, förderst eine vertrauensvolle Teamatmosphäre und teilst aktiv Dein Wissen.
- Gute deutsche und englische Sprachkenntnisse runden Dein Profil ab.

Das erhältst Du von uns - weil Du uns wichtig bist:

- **Flexible Arbeitszeiten & Home-Office.** Unsere hybriden Arbeitsmodelle bieten Dir maximale Flexibilität und unterstützen Dich dabei, Beruf und Privatleben bestmöglich miteinander zu vereinbaren.
- **Lebenslanges Lernen.** Bei uns erweiterst Du Dein Know-How und wir unterstützen Dich mit dem vielfältigen E-Learning-Angebot unserer Storch-Ciret Academy, Präsenzs Schulungen, Talent Management und Coachings.
- **Persönliches Onboarding.** Ein individueller Onboarding-Plan, regelmäßige Feedbackgespräche und Lernmodule unterstützen Dich von Beginn an bestmöglich ins Team und in unsere Abläufe einzufinden.
- **Sonderleistungen, Dienstrad- & IT-Leasing.** Wir bieten Dir Sonderzahlungen zu besonderen Anlässen, Sonderurlaub, vermögenswirksame Leistungen, Corporate Benefits und fördern ein Fahrrad- und IT-Leasing.
- **Gemeinsam Energie erzeugen und Erfolge feiern.** Die Erfolge, die wir gemeinsam erreichen, feiern wir im ganzen Team. Ob beim Sommerfest auf dem Hof oder in unserer Weihnachtsfeier.
- **Digitale Ausstattung.** Bei uns bist Du maximal mobil und modern ausgestattet. Unser technisches Equipment steht Dir sowohl im Büro als auch im Home-Office zur Verfügung.
- **Modernes Arbeiten.** New Work, Desksharing, Retrospektiven. Erlebe unsere Offenheit für moderne Arbeitsweisen und gestalte mit Deinem Team mit, wie und woran wir zusammenarbeiten.

Du möchtest unser Team bereichern?

Dann freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung. Für Vorabinformationen steht Dir Axel Neum per E-Mail oder telefonisch gerne zur Verfügung.

HR Kontakt



Axel Neum

Telefon: +49 (0) 202 4920 163

E-Mail: karriere@storch-ciret.com

Du findest uns auch
hier:



career.storch-ciret.com/

BEWERBEN

