



Digital Marketing Manager – Brand Experience (m/w/d)



Fachbereich
Marketing



Standort
Wuppertal



Beginn
Ab sofort



Vertragsart
Permanent | Full-time



STORCH-CIRET GROUP
PAINTING TOOL SYSTEMS

Storch-Ciret Business Services GmbH

Platz der Republik 6
42107 Wuppertal – Germany
karriere.storch-ciret.com
Member of Storch-Ciret Group

BEWERBEN

Storch-Ciret Group. Vielfältig wie Du.

Als europäischer Marktführer entwickeln, produzieren und liefern wir seit über 125 Jahren hochqualitatives Malerwerkzeug mit einem Jahresumsatz von ca. 250 Mio. €. Dabei vereinen wir die Werte unserer langen Geschichte mit dem Blick nach vorn und der Offenheit für Neues. Werde Teil eines vielfältigen Teams aus 1600 Mitarbeitenden aus über 17 Ländern, in dem wertschätzende Zusammenarbeit und Vertrauen auf persönlichen Gestaltungsspielraum treffen - Wir freuen uns auf Dich!

Als Digital Marketing Manager gestaltest Du die digitale Präsenz unserer Marken und die Weiterentwicklung unserer digitalen Kanäle aktiv mit. Du berichtest direkt an unsere Head of Marketing und entwickelst gruppenweite Konzepte,

Standards und Governance-Modelle für Websites, Social Media und E-Mail-Marketing. Gleichzeitig bringst Du diese Themen auch operativ voran: Du steuerst digitale Projekte, entwickelst neue Formate und Templates und setzt ausgewählte Maßnahmen selbst um.

Das sind Aufgaben, denen Du Dich gerne stellst:

- **Digitale Konzepte.** Du verantwortest die gruppenweite Weiterentwicklung unserer digitalen Präsenz und definierst die strategischen Leitplanken für alle digitalen Touchpoints der Storch-Ciret Group. Dabei berücksichtigst du, welche digitalen Kanäle, Plattformen und Systeme für welche Zielgruppen sinnvoll sind.
- **Digitale Markenführung.** Du entwickelst Konzepte und Content für die gruppenweite Website- und Social-Media-Landschaft unserer Marken und beantwortest zentrale Fragen wie: Welche Websites benötigen wir? Welche Social-Media-Kanäle schaffen mit welchem Content Mehrwert?
- **Standards schaffen.** Du entwickelst gruppenweite Standards, Richtlinien und Frameworks für unsere digitale Markenführung. Website-Strukturen, Social-Media- und E-Mail-Marketing Guidelines sowie Anforderungen an die digitale Customer Experience denkst Du ganzheitlich und sorgst für einen konsistenten, markenkonformen Auftritt über alle Länder und Marken hinweg.
- **Digitale Kundenkommunikation weiterentwickeln.** Du definierst gruppenweite Standards und Leitplanken für unser E-Mail-Marketing und treibst diese zusammen mit den Landesgesellschaften voran. Dabei stellst Du sicher, dass unsere Marken auch in der direkten digitalen Kundenkommunikation konsistent auftreten und bestehende Systeme und Prozesse strategisch weiterentwickelt werden.
- **Strategie in die Praxis bringen.** Du entwickelst digitale Konzepte nicht nur auf dem Papier, sondern setzt ausgewählte Projekte auch selbst um. Ob Social-Media-Content, neue Website-Strukturen, digitale Guidelines oder die Einführung neuer Plattformen und Tools – Du setzt aktiv um, koordinierst interne und externe Partner und sorgst dafür, dass aus strategischen Ideen konkrete Ergebnisse werden.

Darauf dürfen wir uns freuen:

- Zuallererst Deine Persönlichkeit: Du denkst digital, arbeitest strukturiert und analytisch und bringst die pragmatische Umsetzungsstärke mit, um digitale Themen international voranzutreiben. Dabei überzeugst Du durch klare Kommunikation, Verbindlichkeit und die Fähigkeit, unterschiedliche Stakeholder für gemeinsame Lösungen zu gewinnen.
- Dein Studium hast Du erfolgreich abgeschlossen, z. B. im Bereich Marketing, Digital Marketing, Kommunikation, Medienmanagement, Betriebswirtschaft, Wirtschaftswissenschaften oder in einem vergleichbaren Studiengang.
- Du bringst drei bis fünf Jahre Berufserfahrung im Digital Marketing, Content Marketing oder Performance Marketing mit und hast bereits direkte Verantwortung für digitale Kanäle übernommen — idealerweise in einem internationalen B2B-, Retail- oder Handelsumfeld.
- Du kennst Dich mit Website-Management, Social Media, E-Mail-Marketing, SEO/SEA, Content-Strategien sowie kanalübergreifenden Customer Journeys aus.
- Du hast Erfahrung mit CRM- und Analytics-Tools und bringst ein gutes Verständnis für Leadmanagement, E-Mail-Marketing, und datengetriebenes Marketing mit.
- Du bringst interkulturelles Interesse mit, erkennst lokale Anforderungen frühzeitig und integrierst unterschiedliche Perspektiven lösungsorientiert in Konzepte.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse runden Dein Profil ab.

Das erhältst Du von uns - weil Du uns wichtig bist:


- **Flexible Arbeitszeiten & Home-Office.** Unsere hybriden Arbeitsmodelle bieten Dir maximale Flexibilität und unterstützen Dich dabei, Beruf und Privatleben bestmöglich miteinander zu vereinbaren.
- **Lebenslanges Lernen.** Bei uns erweiterst Du Dein Know-How und wir unterstützen Dich mit dem vielfältigen E-Learning-Angebot unserer Storch-Ciret Academy, Präsenzs Schulungen, Talent Management und Coachings.
- **Persönliches Onboarding.** Ein individueller Onboarding-Plan, regelmäßige Feedbackgespräche und Lernmodule unterstützen Dich von Beginn an bestmöglich ins Team und in unsere Abläufe einzufinden.
- **Sonderleistungen, Dienstrad- & IT-Leasing.** Wir bieten Dir Sonderzahlungen zu besonderen Anlässen, Sonderurlaub, vermögenswirksame Leistungen, Corporate Benefits und fördern ein Fahrrad- und IT-Leasing.

- **Gemeinsam Energie erzeugen und Erfolge feiern.** Die Erfolge, die wir gemeinsam erreichen, feiern wir im ganzen Team. Ob beim Sommerfest auf dem Hof oder in unserer Weihnachtsfeier.
- **Digitale Ausstattung.** Bei uns bist Du maximal mobil und modern ausgestattet. Unser technisches Equipment steht Dir sowohl im Büro als auch im Home-Office zur Verfügung.
- **BeneFIT.** Durch unsere Kooperation mit Urban Sports Club kannst Du flexibel und vielfältig trainieren - Egal ob Yoga, Schwimmen oder Teamsport, Du hast die Wahl. Zusätzlich unterstützen wir die Teilnahme an Firmenläufen, um Teamgeist und ein starkes Miteinander zu fördern.
- **Energiegeladen unterwegs.** Lade Dein E-Auto oder E-Bike an unseren firmeneigenen Ladesäulen direkt vor Ort.
- **Modernes Arbeiten.** New Work, Desksharing, Retrospektiven. Erlebe unsere Offenheit für moderne Arbeitsweisen und gestalte mit Deinem Team mit, wie und woran wir zusammenarbeiten.

Du möchtest unser Team bereichern?

Dann freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung. Für Vorabinformationen steht Dir Melanie Eggerstedt per E-mail unter m.eggerstedt@storch-ciret.com gerne zur Verfügung.

HR Kontakt

 Axel Neum
 Telefon: +49 (0) 202 4920 163
 E-Mail: karriere@storch-ciret.com

Du findest uns auch hier:



career.storch-ciret.com/

BEWERBEN

