



Digital Marketing Manager (m/w/d) Performance Marketing



Fachbereich
Marketing



Standort
Wuppertal



Beginn
01.01.2027



Vertragsart
Permanent | Full-time



STORCH Malerwerkzeuge & Profigeräte GmbH

Platz der Republik 6

42107 Wuppertal - Germany

www.storch.de

Member of Storch-Ciret Group

BEWERBEN

Storch-Ciret Group. Vielfältig wie Du.

Als europäischer Marktführer entwickeln, produzieren und liefern wir seit über 125 Jahren hochqualitatives Malerwerkzeug mit einem Jahresumsatz von ca. 250 Mio. €. Dabei vereinen wir die Werte unserer langen Geschichte mit dem Blick nach vorn und der Offenheit für Neues. Werde Teil eines vielfältigen Teams aus 1600 Mitarbeitenden aus über 17 Ländern, in dem wertschätzende Zusammenarbeit und Vertrauen auf persönlichen Gestaltungsspielraum treffen - Wir freuen uns auf Dich!

Als Digital Marketing Manager gestaltest Du die digitale Customer Journey für den Geschäftsbereich STORCH aktiv mit. Dabei nutzt Du CRM, Marketing Automation und Performance Marketing, um neue Leads zu gewinnen, bestehende Kunden zu aktivieren und langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen.

Das sind Aufgaben, denen Du Dich gerne stellst:

- **Kunden verstehen.** Zunächst entwickelst Du ein strukturiertes Verständnis unserer Kundensegmente und ihrer Customer Journeys. Du erkennst, welche Bedürfnisse und Kaufanlässe für gewerbliche Endanwender relevant sind und was ihre Kaufentscheidungen beeinflusst.

- **Daten analysieren und Potenziale erkennen.** Darauf aufbauend verbindest Du CRM-, Shop- und Kampagnendaten und analysierst, wie wir unterschiedliche Kundengruppen erreichen. Du erkennst Potenziale für Neukundengewinnung, Wiederkäufe, Cross-Selling und die Reaktivierung ehemaliger Kunden.
- **Maßnahmen entwickeln und priorisieren.** Aus Deinen Erkenntnissen leitest Du Ziele und Kampagnenideen ab, priorisierst Maßnahmen und planst die nächsten Schritte. Gemeinsam mit dem Vertrieb entwickelst Du einen Prozess, um Leads zu gewinnen, zu qualifizieren und weiterzuentwickeln.
- **Kampagnen eigenständig umsetzen.** Du planst und realisierst digitale Kampagnen von der ersten Idee bis zur Auswertung. Du wählst Zielgruppen und Kanäle aus, entwickelst die Ansprache, setzt Performance-Kampagnen, Newsletter und automatisierte E-Mail-Strecken operativ auf und optimierst sie anhand der Ergebnisse.
- **Wirkung messen und verbessern.** Mit Deinem Tracking und Reporting machst Du sichtbar, wie Deine Kampagnen zu qualifizierten Leads, Erst- und Wiederkäufen sowie zum Umsatz des STORCH-Onlineshops beitragen. Daraus leitest Du Verbesserungen ab, testest neue Ansätze und steuerst Maßnahmen nach.
- **Mit Expertise überzeugen.** Du bereitest Ergebnisse und Handlungsempfehlungen für Vertrieb, Country Manager und die STORCH-Geschäftsführung verständlich auf. Mit fundierten Empfehlungen, Offenheit für andere Perspektiven und klarer fachlicher Haltung gewinnst Du die Beteiligten für Deine Vorschläge und deren Umsetzung.

Darauf dürfen wir uns freuen:

- Zuerst auf Deine Persönlichkeit: Du möchtest verstehen, was Kunden zum Kauf bewegt, und hast Spaß daran, digitale Kampagnen selbst umzusetzen und anhand von Zahlen kontinuierlich besser zu machen. Du arbeitest strukturiert, denkst vertriebslich und möchtest mit Deiner Expertise sichtbare Ergebnisse erzielen.
- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium der Wirtschafts- oder Medienwissenschaften mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung mit einschlägiger Berufserfahrung im Digital Marketing.
- Du hast mehrjährige Erfahrung mit CRM-Systemen, E-Mail-Marketing und Marketing Automation sowie mit Google Ads (SEA). Idealerweise verfügst Du über Kenntnisse in Social Media Advertising, SEO und weiteren Performance-Kanälen.
- Du gehst sicher mit Kampagnenkennzahlen um und hast Erfahrung mit Web Analytics und Tracking.
- Du kannst Dich analytisch in Kundensegmente und Customer Journeys einarbeiten und daraus ergebnisorientiert Maßnahmen für Neukundengewinnung und Kundenbindung ableiten.
- Du arbeitest gern mit Vertrieb und Marketing-Teams in einem internationalen Umfeld zusammen und vermittelst Deine fachlichen Empfehlungen verständlich.
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse runden Dein Profil ab.

Das erhältst Du von uns - weil Du uns wichtig bist:

- **Flexible Arbeitszeiten & Home-Office.** Unsere hybriden Arbeitsmodelle bieten Dir maximale Flexibilität und unterstützen Dich dabei, Beruf und Privatleben bestmöglich miteinander zu vereinbaren.
- **Lebenslanges Lernen.** Bei uns erweiterst Du Dein Know-How und wir unterstützen Dich mit dem vielfältigen E-Learning-Angebot unserer Storch-Ciret Academy, Präsenzs Schulungen, Talent Management und Coachings.
- **Persönliches Onboarding.** Ein individueller Onboarding-Plan, regelmäßige Feedbackgespräche und Lernmodule unterstützen Dich von Beginn an bestmöglich ins Team und in unsere Abläufe einzufinden.
- **Sonderleistungen, Dienstrad- & IT-Leasing.** Wir bieten Dir Sonderzahlungen zu besonderen Anlässen, Sonderurlaub, vermögenswirksame Leistungen, Corporate Benefits und fördern ein Fahrrad- und IT-Leasing.
- **Gemeinsam Energie erzeugen und Erfolge feiern.** Die Erfolge, die wir gemeinsam erreichen, feiern wir im ganzen Team. Ob beim Sommerfest auf dem Hof oder in unserer Weihnachtsfeier.
- **Digitale Ausstattung.** Bei uns bist Du maximal mobil und modern ausgestattet. Unser technisches Equipment steht Dir sowohl im Büro als auch im Home-Office zur Verfügung.
- **BeneFIT.** Durch unsere Kooperation mit Urban Sports Club kannst Du flexibel und vielfältig trainieren - Egal ob Yoga, Schwimmen oder Teamsport, Du hast die Wahl. Zusätzlich unterstützen wir die Teilnahme an Firmenläufen, um Teamgeist und ein starkes Miteinander zu fördern.
- **Energiegeladen unterwegs.** Lade Dein E-Auto oder E-Bike an unseren firmeneigenen Ladesäulen direkt vor Ort.
- **Modernes Arbeiten.** New Work, Desksharing, Retrospektiven. Erlebe unsere Offenheit für moderne Arbeitsweisen

und gestalte mit Deinem Team mit, wie und woran wir zusammenarbeiten.

Du möchtest unser Team bereichern?

Dann freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung. Für Vorabinformationen steht Dir Axel Neum unter a.neum@storch-ciret.com gerne zur Verfügung.

HR Kontakt



Axel Neum

Telefon: +49 (0) 202 4920 163

E-Mail: karriere@storch-ciret.com

Du findest uns auch
hier:



career.storch-ciret.com/

BEWERBEN

